

BIENVENIDOS



CONGRESO INTERNACIONAL DE

ATENCIÓN DOMICILIARIA

Avanzando en modelos de salud
sin fronteras



Organiza:

ACISD

Asociación Colombiana de Instituciones
de Salud Domiciliaria

Asociación Colombiana de Instituciones de Salud Domiciliaria

Misión:

ACISD inspirada en la importancia de la atención domiciliaria, busca dentro de un marco técnico-científico servir e integrar a sus asociados a través del reconocimiento de su labor participando en el desarrollo de políticas públicas y promoviendo la generación del conocimiento, en beneficio de la sociedad.

Visión:

Para el 2026 seremos una organización gremial consolidada, reconocida y gestora en la transformación de la atención domiciliaria como actor fundamental en el sistema de salud colombiano siendo un referente para Iberoamérica.



Evolución del congreso

ACISD
Asociación Colombiana de Instituciones de Salud Domiciliaria

1er Simposio de atención domiciliaria

Una atención segura.
Un propósito de todos.

04 NOV 2021

- Más de 15 panelistas
- Invitados internacionales

¡La salud domiciliaria es fundamental para la atención integral del paciente!

- 4 de Noviembre de 2021 modalidad virtual
- Inscritos al evento: 2.087
- Asistentes virtuales: 1.053
- Países: 15
- 23 y 24 de marzo de 2023 presencial
- **Lugar:** Centro de convenciones Ágora Bogotá
- **Asistentes:** 803
- **Países Participantes:** Perú, Venezuela, Argentina, Brasil, república Dominicana

do
CONGRESO INTERNACIONAL DE ATENCIÓN DOMICILIARIA

23 y 24 de marzo de 2023
Ágora Bogotá - C

S DE SALUD DOMICILIARIA





Logros del 2do. Congreso ACISD 2023



Detalles del congreso



- **Fecha:** 11 y 12 de abril 2024
- **Lugar:** Ágora Bogotá Centro de convenciones
- **Alcance:** Nacional e internación
- **Público objetivo:** Gerentes y directivos de empresas de atención domiciliaria, Instituciones prestadoras de Servicios de Salud Clínicas, hospitales, EPS, Entes territoriales, personal asistencial del sector domiciliario en salud o interesado en el tema.
- **Público esperado:** 800 participantes
- **Valor inscripción:**
- **Empresa operadora:** **Entorn** **Digital**
Congresos y Eventos **SuCongresos** **.com**
Agenda de congresos académicos

Comité organizador

Hemos formado los siguientes comités con el ánimo de tener una organización impecable



COMITÉ FINANCIERO



COMITÉ ACADÉMICO



COMITÉ DE INVESTIGACIONES




COMITÉ LOGÍSTICO



COMITÉ DE COMUNICACIONES



Pre-programa Temáticas

- 
- Atención centrada en el paciente en atención domiciliaria.
 - Cuidado Paliativo en atención domiciliaria
 - Experiencias en Iberoamérica en Atención Domiciliaria
 - Gestión administrativa en atención domiciliaria
 - Gestión clínica en el abordaje multidimensional en atención domiciliaria.
 - Investigación en atención domiciliaria.
 - Salud mental en atención domiciliaria.
 - Sinergia academia y atención domiciliaria
 - Transformación digital en atención domiciliaria
 - Tendencias actuales en atención domiciliaria.

Invitados Internacionales y Nacionales

Internacionales:

- **Dr. Manuel Villareal:** Reino Unido
- **Dra. Faride Shegne:** México,
- **Asociación Iberoamericana de Atención Domiciliaria en Salud.**
- **Argentina- Brasil- Chile-España- Perú-Colombia**
- **Dra. Omidres Pérez de Carvelli:** Presidenta de la Organización Internacional de Telemedicina y Telesalud.

Nacionales:

- **Dr. Ramón Abel Castaño** – Modelos de contratación
- **Dr. Juan Gonzalo López Casas** – Tendencias actuales en atención domiciliaria
 - **Dra Katia Baquero** – Talento Humano en Salud
 - **Dra Olga Pinzón** – Nutrición domiciliaria
 - **Dr. Juan Carlos Ayala** – Nutrición Parenteral Domiciliaria

PLANES DE ACCIÓN

Fase previa

- Construcción landing page con información del evento
- Construcción y envío de 5 campañas de email marketing:
- Realización de 5 envíos masivos de SMS: fechas por definir.
- Planeación y ejecución de campaña en Redes Sociales propias
- Planeación y ejecución de plan de pauta en Redes Sociales
- Construcción video con invitación al evento.
- Contacto con medios de comunicación especializados para socialización del evento.

PLAN DE COMUNICA- CIONES

Día D

- Entrevistas durante el evento a los asistentes para generación de contenido en vivo y posterior.
- Cubrimiento evento en vivo en Redes Sociales propias.
- Publicación en los canales propios de Keep Up.

Después del evento

- Video con memorias del evento.
- Infografía balance del evento.
- Construcción contenido para página web.

¿Por qué patrocinar el congreso?



Ambiente dinámico en el que podrá debatir e intercambiar información con los médicos del sector.



Hacer parte de un grupo exclusivo de patrocinadores preferentes del III Congreso ACISD.



Visibilidad, expansión y presencia de marca durante dos meses antes del congreso y dos días de forma presencial.



Oportunidad especial para demostrar su compromiso con la educación médica continuada.



Oportunidad especial para contactar y ampliar su red de médicos que pueden ser sus clientes potenciales.



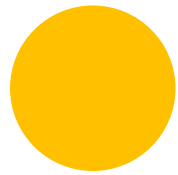
Se prevé que participen más de 800 asistentes.



PROPUESTAS DE PATROCINIO

- 1 Actividades científicas
- 2 Opciones publicitarias





Actividades científicas

Simposio satélite (2 opciones) \$ 32.000.000 más IVA

- Simposio de 60 minutos en almuerzo(Lunch box y conferencista pagado por el patrocinador).
- Charla académica previamente aprobada por ACISD
- Logo en la página web del congreso, en video de bienvenida, en redes sociales de ACISD y en backing de bienvenida.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso
- Registro de participantes y entrega de base de datos de la actividad con lector de código de barras.
- 40 cupos para invitados al congreso
- Stand de 4 por 4 mts. No. 28 o el Stand de 4 x 3 mts. No. 19



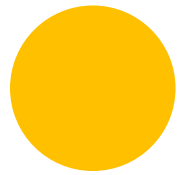


Actividades científicas



Talleres (2 opciones) **\$ 30.000.000 más IVA**

- Duración de 2 horas.
- Espacio para 50 pax proporcionado por ACISD.
- Logo en la página web del congreso, en el video de bienvenida, en redes sociales de ACISD y en backing de bienvenida.
- Registro de participantes al taller, inscripción previa y entrega de base de datos de la actividad, con lector de base de datos.
- ACISD hará divulgación de talleres al igual que del congreso.
- 30 cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso
- Stand de 4 por 2 mts. Los números 4 y 15
- Tema, material y talleristas suministrados por el patrocinador con previa aprobación de ACISD.



Actividades científicas

Encuentro con el experto

\$ 27.000.000 más IVA

- Duración 1 hora.
- Incluye: Estación de café en el salón.
- Conferencista y gastos del mismo, asumidos por el patrocinador.
- Logo en la página web del congreso, en el video de bienvenida, en redes sociales de ACISD y en backing de bienvenida.
- Registro de participantes y entrega de base de datos de la actividad.
- 15 cupos para invitados al congreso.
- Stand de 3 por 2 mts. Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.

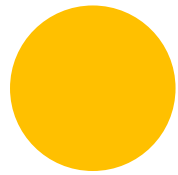


Opciones publicitarias

Refrigerio (2 opciones) **\$ 25.000.000 más IVA**

- Branding en la estación de entrega de refrigerios a cargo del patrocinador, se permite dos pendones de 1.90 *80.
- Logo en servilletas proporcionadas por el patrocinador (estas deben ser entregadas 8 días antes a la empresa operadora del congreso.)
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 10 Cupos para invitados al congreso.
- Stand de 3 por 2 mts.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.



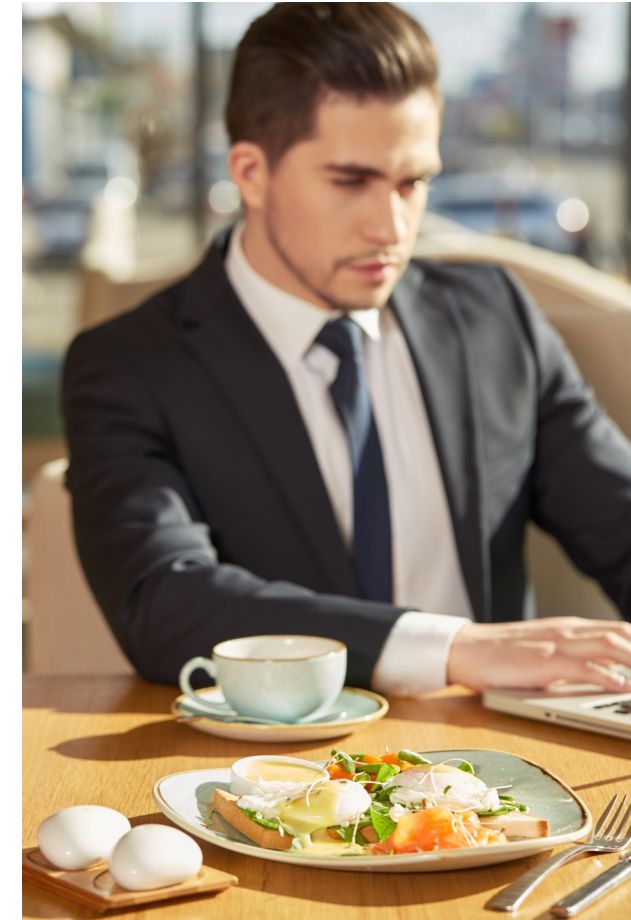


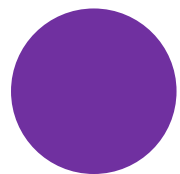
Actividades científicas

Desayuno de trabajo ó desayuno con el experto (2 opciones)

\$ 20.000.000 más IVA

- Duración 1 hora
- Espacio para 15 pax proporcionado por ACISD.
- Logo en la página web del congreso, en el video de bienvenida, en redes sociales de ACISD y en backing de bienvenida.
- Registro de participantes al desayuno y entrega de base de datos.
- 10 cupos para invitados al congreso.
- Stand de 3 por 2 mts.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- Desayuno pagado por el patrocinador.
- Patrocinador hará convocatoria al desayuno.
- Conferencista llevado y pagado por el patrocinador.





Opciones publicitarias

Atril virtual (2 opciones)
\$ 18.000.000 más IVA

- Proyección nombre de conferencista.
- Proyección nombre de conferencia.
- Logo del patrocinador permanente.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 10 Cupos para invitados al congreso.
- Stand de 3 por 2 mts.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- Durante las conferencias patrocinadas, se quitará el logo. Tener en cuenta que son más o menos 12 charlas.
- Atril por día del congreso.



Actividades científicas

Speaker (10 opciones) **\$ 15.000.000 más IVA**

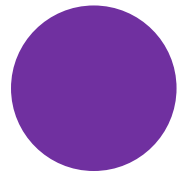
- Logo en la página web del congreso, en el video de bienvenida, en redes sociales de ACISD y en backing de bienvenida.
- Logo antes del comienzo de la conferencia del ponente.
- 10 cupos para invitados al congreso.
- Stand de 2 por 2 mts.
- El patrocinador podrá seleccionar el conferencista a patrocinar y estará a cargo de su desplazamiento y alojamiento, este debe ser autorizado por ACISD.
- Registro de participantes a la conferencia y entrega de base de datos de asistentes a la misma.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- Se comunicará al conferencista la empresa que lo patrocina.



Opciones publicitarias

Cubre sillas o espaldares (2 opciones) **\$ 15.000.000 más IVA**

- El logo del patrocinador en todas las sillas del salón de conferencias por día del congreso.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 10 Cupos para invitados al congreso.
- El patrocinador estará a cargo de la producción de los cubre sillas o espaldares con medidas previas entregadas por ACISD.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- Los cubre sillas o espaldares serán devueltos al patrocinador al finalizar el evento.
- Stand de 2 x 2 mts.



Opciones publicitarias

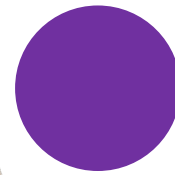


Estación de café (2 opciones)

\$ 15.000.000 + IVA

- Branding en la estación de café a cargo del patrocinador, se permite dos pendones de 1.90 *80.
- Logo en las tazas de café proporcionadas por el patrocinador (estas deben ser entregadas 8 días antes a la empresa operadora del congreso.)
- Logo en los manteles (proporcionado por el patrocinador).
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 10 Cupos para invitados al congreso.
- Stand de 2 por 2 mts.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- Estación de café por día de congreso.

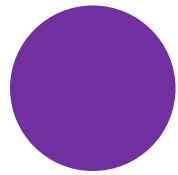




Opciones publicitarias

Torre de carga de celulares **\$ 12.500.000 más IVA**

- Logo destacado en torre de carga proporcionada por ACISD.
- Ubicación de la torre dentro del área de la muestra comercial, con persona que supervise la misma y tenga la camiseta del patrocinador.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 5 Cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- Esta torre no podrá ser llevada por el patrocinador al terminar el congreso.
- Torre de carga realizada por ACISD.
- Stand de 2 x 2 mts.

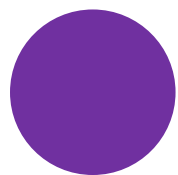


Opciones publicitarias

Cena de conferencistas (2 opciones) **\$ 10.000.000 más IVA**

- Cena para conferencistas 30 pax, pagada por el patrocinador, este puede elegir dónde realizarla.
- Acompañamiento en la cena de 4 representantes del patrocinador.
- Branding del espacio de cena a cargo del patrocinador (servilletas, señalética, etc)
- Logo en la página web del congreso, en el video de bienvenida, en redes sociales de ACISD y en backing de bienvenida.
- 10 cupos para invitados al congreso.





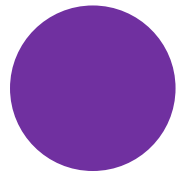
Opciones publicitarias

Programa de bolsillo

\$ 10.000.000 más IVA

- Logo del patrocinador en la portada del programa del bolsillo.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 10 cupos para invitados al congreso.
- El programa será entregado en el puesto de registro a cada participante.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- ACISD estará a cargo del diseño y producción del programa.
- Tener en cuenta que el programa está sujeto a cambios y este puede no quedar actualizado por cambios a última hora.





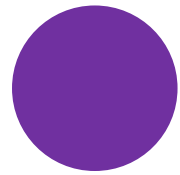
Opciones publicitarias

Maletín o Tula

\$ 10.000.000 más IVA

- Logo en la parte anterior del maletín y en la parte posterior logo de ACISD.
- Inserto en el maletín con información de la empresa o de un producto.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 5 Cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- El patrocinador estará a cargo de la producción de los maletines con aprobación de ACISD.
- El maletín será entregado a todos los participantes en el puesto de registro.
- Este material deberá estar listo y entregado a la empresa operadora 8 días antes del congreso.





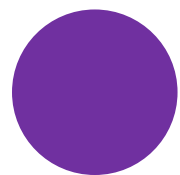
Opciones publicitarias

Wifi del congreso

\$10.000.000 más IVA

- Nombre del patrocinador en la clave de acceso al wifi del congreso.
- Inserto en el maletín con información de la empresa o de un producto.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 5 Cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.





Opciones publicitarias

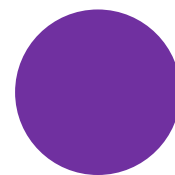


Camisetas personal de apoyo

\$ 10.000.000 más IVA

- Logo del patrocinador en las camisetas de personal de apoyo durante los días del congreso (bodega, muestra comercial, actividades varias).
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 5 cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- Acisd realizará la producción de las camisetas.



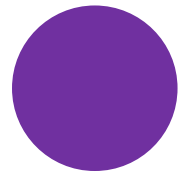


Opciones publicitarias

Pantalla vertical
\$ 10.000.000 más IVA

- La inclusión del logo del patrocinador en la pantalla o en banner fijo.
- La pantalla dará información del programa científico.
- Proyección actualizaciones del programa o notificaciones especiales.
- Tamaño de pantalla touchscreen 50 pulgadas con soporte pedestal.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- Proyección de código QR con información del patrocinador o de sus productos.
- 5 Cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.





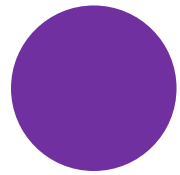
Opciones publicitarias

Señalética

\$ 9.000.000 más IVA

- Logo del patrocinador en 4 rompe tráfico (sala de conferencias 1 y 2, puestos de registro, bodega).
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 5 Cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.
- ACISD se encarga de la producción.



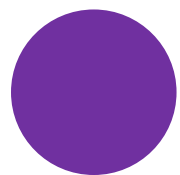


Opciones publicitarias

Mensajes de WhatsApp **\$ 8.500.000 más IVA**

- Envío de 6 mensajes de WhatsApp a todos los asistentes al congreso, estos serán redactados por ACISD pero con el logo del patrocinador, dónde se indicará mensaje patrocinador POR:
- Logo en la página web del congreso, en el vídeo de bienvenida, redes sociales de ACISD y backing de bienvenida.
- 5 Cupos para invitados al congreso.



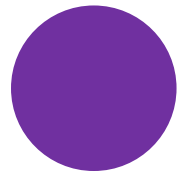


Opciones publicitarias

Cinta de la escarapela **\$ 8.000.000 más IVA**

- Logo en la cinta de la escarapela del patrocinador o de producto junto con el logo de ACISD.
- La cinta será entregada a todos los participantes y conferencistas del congreso, excepto a la muestra comercial.
- Diseño y producción a cargo de ACISD.
- 5 cupos para invitados al congreso.
- Logo en la página web del congreso y backing de bienvenida.





Opciones publicitarias



Puesto de crispetas **\$ 8.000.000 más IVA**

- Branding en la estación de entrega de crispetas a cargo del patrocinador, se permite dos pendones de 1.90 *80.
- Logo en contenedor de crispetas proporcionado por el patrocinador (estas deben ser entregadas 8 días antes a la empresa operadora del congreso.)
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 5 Cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.

Opciones publicitarias



Sala de conferencistas **\$ 7.000.000 más IVA**

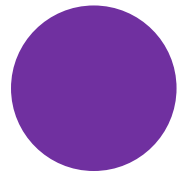
- Branding en la sala de conferencistas realizada por el patrocinador, salón a cargo de ACISD.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- Camiseta de personal de sala con logo de patrocinador
- 10 Cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.

Opciones publicitarias



Libretas y esferos **\$ 6.500.000 más IVA**

- Entrega de material en el puesto de registro a todos los participantes.
- Libretas y esferos realizadas por el patrocinador, estas deben ser entregadas dos días antes a la empresa operadora del congreso.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 5 Cupos para invitados al congreso.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.



Opciones publicitarias

Flash Publicitario **\$ 5.500.000 + IVA**

- Proyección en las pantallas del salón logo del patrocinador o producto, durante los cambios de conferencia, los 2 días del congreso.
- Logo en la página web del congreso, en el video y en backing de bienvenida.
- 5 Cupos para invitados.
- Reconocimiento en acto inaugural y clausura del congreso.



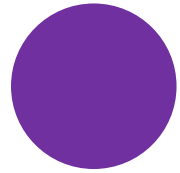
PISO 3

CANT.	ITEM	CONVENCIÓN
=	SALIDA EMERGENCIA	
=	MONTACARICAS	
=	COCINA	
=	BAÑOS	
=	ASCENSOR	
=	SALA DE APOYO	
=	COLUMNA	
=	PUERTA	

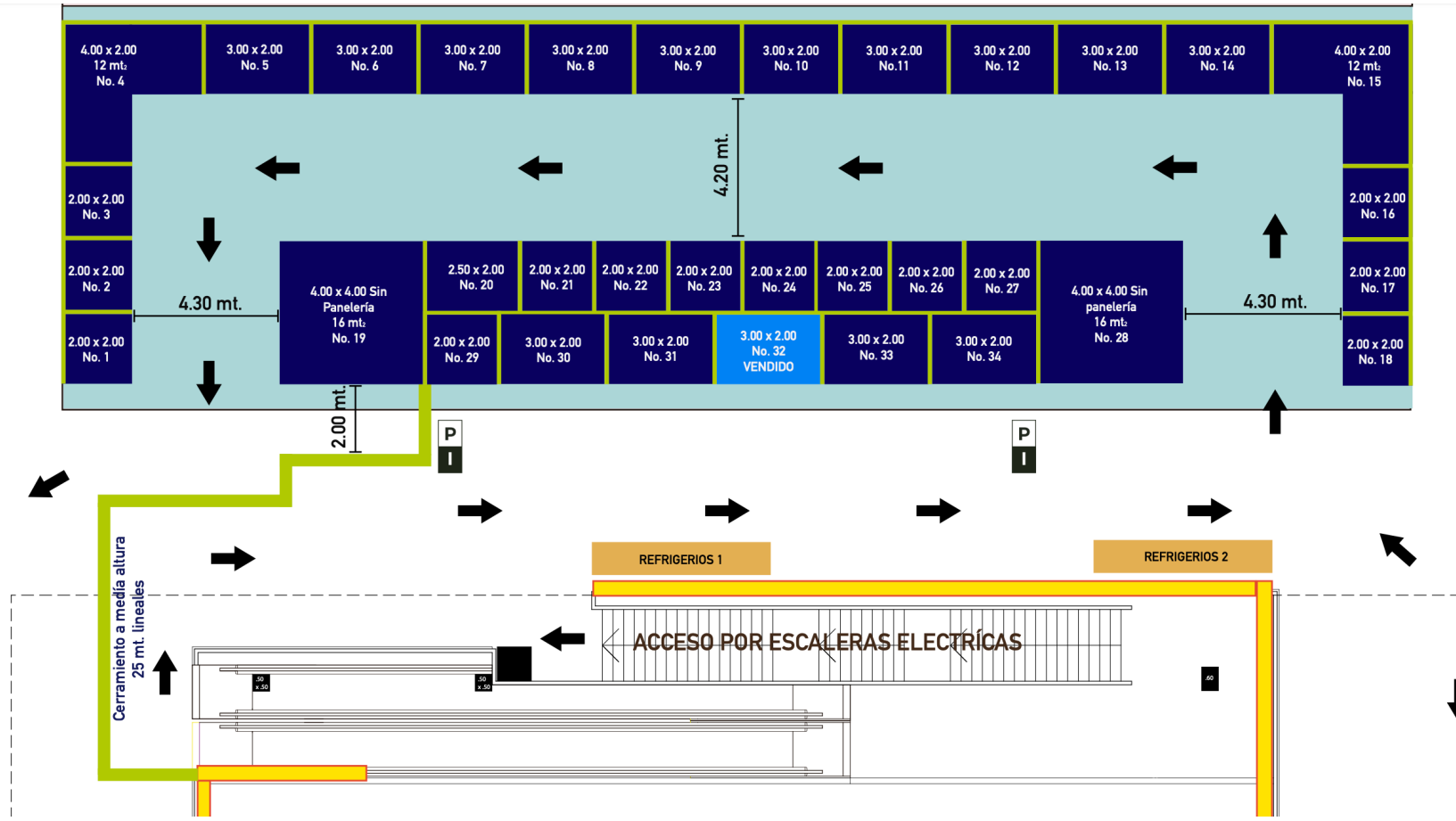
	AMPHITEATRO	MEZAS	BARANDAJE	COCTEL	ORQUESTA
SALONES AMPLAS					
SALÓN J	154	100	96	91	72
SALÓN L	88	48	32	91	24
SALÓN M	88	48	32	91	24
SALÓN P	182	88	84	127	48
SALÓN R	176	100	96	152	72
SALÓN S	176	100	96	152	72
SALÓN LM	220	140	120	182	56
SALÓN MS	220	120	100	204	100
SALÓN BS	270	220	192	270	144
SALÓN BU	270	240	200	400	216
SALÓN BOP	270	240	200	400	216
LOBBY D	50	100	200	200	174
TERRAZA E	50	100	50	100	50

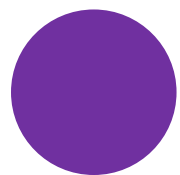
PLANO





PLANO





DESCARGUE



PLANO EN .PDF





GRACIAS

